



Valentina Keller

lic. phil. I / MBA

Direction Business Management & Operations

Membre de la direction

Téléphone +41 43 222 58 41

valentina.keller@transforma.ch

Formation:

Études en Histoire, Histoire de l'art et Sciences politiques à l'Université de Zurich, obtention de la licence phil. I / MA UZH en 2011. Deuxième cycle d'études en parallèle à son activité professionnelle en gestion d'entreprise avec obtention du diplôme de MBA à la ZHAW School of Management and Law en 2018 et 2021. Divers cours et formations en leadership et coaching.

Pratique professionnelle:

De 2006 à 2009, activité parallèle aux études en tant que tutrice et assistante de semestre à l'université de Zurich, ainsi que gestionnaire et assistante dans une boutique de fonds de placement privés helvético-japonaise. Entre 2009 et 2021, Head of Administration et Business Development dans une entreprise de conseil et de placement pour PME (M&A) à Zurich et Francfort, à partir de 2016 au poste de COO et membre de la direction.

Compétences clés:

Plusieurs années d'expérience dans la direction opérationnelle d'une PME en Suisse et en Allemagne ainsi qu'un savoir-faire éprouvé des processus dans le domaine des fusions et acquisitions dans le secteur des PME suisses. Experte en gestion d'intégrations post-fusion et en gestion du changement. Principales activités et expertise dans les domaines de l'organisation d'entreprise ainsi que de la gestion de processus et de projets au niveau stratégique et opérationnel dans différents secteurs d'activité, notamment le développement commercial, le marketing et la communication, la finance d'entreprise, la gestion du capital humain, la gestion de crise et le management stratégique.

Compréhension approfondie des processus de développement des entreprises grâce à une vaste expérience dans différentes phases du cycle de vie d'une entreprise, de la phase start-up à l'intégration d'entreprises gérées par leurs propriétaires dans une structure de groupe, en passant par la mise en œuvre de stratégies de croissance. Forte compétence conceptuelle et affinité pour les thèmes numériques.

Langues:

Apte à négocier de manière sûre en allemand et en anglais, bonnes connaissances en français