



Christina Spindler

Économiste d'entreprise B.A.

Marketing

Téléphone +41 43 222 58 48

Mobile +41 79 290 18 84

christina.spindler@transforma.ch

Formation:

Certificat de maturité gymnasiale, Bachelor of Arts (B.A.) de la Staatlichen Studienakademie du Baden-Württemberg. Formatrice certifiée par l'État (Baden-Württemberg, Chambre de commerce et d'Industrie) et CAS en didactique universitaire.

Expérience professionnelle:

Publicité, communication et marketing d'événements et de salons. Membre de la direction et directrice de plusieurs agences événementielles. Key Accounting international pour diverses entreprises automobiles, informatiques et financières, notamment Porsche, Mercedes Benz, Deutsche Telekom, Microsoft, Julius Bär et UBS. Chargée de cours dans diverses hautes écoles spécialisées suisses dans le domaine de la Live Communication.

Compétences clés:

Conseil aux clients et développement de concepts. Gestion de projet, budgétisation et contrôle financier, gestion d'équipe, gestion d'entreprise.

Langues:

Apte à négocier de manière sûre en allemand et en anglais; connaissances en français.

Autres activités:

Directrice de l'association SGO (à temps partiel) et membre du conseil consultatif «Formation et Formation continue» de l'association Expo + Event, fondatrice et présidente de l'association inclusivevents – association suisse pour le développement et le soutien d'emplois inclusifs dans le domaine des événements.